



EUROPART ist der führende Händler von Ersatz- und Zubehörteilen für Nutzfahrzeuge, Busse und Spezialfahrzeuge aller Klassen in Europa. EUROPART verfügt über ein hervorragendes, internationales Netzwerk und ist zusammen mit seinen eigenen Niederlassungen und den Häusern seiner Kooperationspartner in 27 Ländern vertreten.

Zur strategischen und operativen Weiterentwicklung der preislichen Positionierung definierter Produktsegmente besetzen wir aktuell in unserer Zentrale in Hagen die Position eines
Product Pricing Managers (m/w/d)

Ihre Aufgabe

In dieser Aufgabe sind Sie verantwortlich für operative Pricing-Entscheidungen innerhalb eines definierten Produktsegmentes für alle Kundengruppen. In Zusammenarbeit mit Einkauf und Vertrieb und unter Berücksichtigung von Umsatz- und Margenzielen entwickeln Sie Konzepte zur preislichen Positionierung in der aktuellen Markt- und Wettbewerbssituation. Auf Basis von Preisanalysen erstellen Sie daraufhin Preislisten für Kunden bzw. Kundengruppen. Als Experte im NFZ-Ersatzteilhandel lassen Sie hierbei stets Ihre fundierte Produkt-, Markt- und Kundenkenntnis einfließen.

Im Einzelnen:

- Analyse der Unternehmens- und Marktsituation und Ableitung operativer Ziele für die Preispositionierung
- Segmentierung von Kunden für die Preisdifferenzierung
- Umsetzung des Value Based Pricing Ansatzes der EUROPART
- Kalkulation von Brutto- und Nettopreislisten unter Verwendung der erarbeiteten Konzepte
- Pflege von Transferpreislisten (Deutschland und international) sowie Überarbeitung und Pflege der Standardrabattstruktur
- Regelmäßige Auswertung von Transaktionsdaten, insbes. Sondernettopreisen
- Umsetzung und Dokumentation von Preisänderungen
- Unterstützung bei der Durchführung von Verkaufsaktionen, insbes. durch die Kalkulation von Aktionspreisen
- Ansprechpartner für die Vertriebsverantwortlichen der deutschen Niederlassungen bei Preisfragen
- Ansprechpartner für Pricing-Experten der internationalen Gesellschaften in operativen Pricing-Themen
- Analyse und Monitoring der Preisentwicklung des betreuten Sortiments
- Mitarbeit in (Teil-) Projekten, z.B. Implementierung eines neuen Transferpricing-Konzeptes
- Unterstützung bei der (Weiter-) Entwicklung der Pricing-Software Price F(x)
- Unterstützung bei der Umsetzung des internationalen Pricings, z.B. durch Einführung von Standards

Ihr Profil

- Betriebswirtschaftliches Studium bzw. relevante Berufsausbildung
- Min. zwei Jahre Erfahrung im operativen Pricing
- Analytisches und strukturiertes Denkvermögen
- Erfahrung in der Erstellung und Umsetzung von Konzepten sowie erste Projekterfahrung
- Sehr gute Excel-Kenntnisse und sicherer Umgang mit großen Datenmengen
- Kenntnisse im NFZ-Ersatzteilemarkt sind von Vorteil
- Gute Englischkenntnisse

Wir bieten

- Eine leistungsgemäße Vergütung sowie Weihnachts- und Urlaubsgeld
- Interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem erfolgreichen Team
- Chancen zur Weiterbildung durch kontinuierliche Schulungen

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen direkt online über unser Bewerberportal.